MARKETING, COMMUNICATION

Les possibilités de formation et de perfectionnement dans le domaine du marketing, de la publicité et des relations publiques sont présentées par sous-branche, puis par niveau de formation (Formation professionnelle initiale, Formation professionnelle supérieure, Hautes écoles, Formation continue de niveau tertiaire, Autres formations). Cette liste n'est pas exhaustive. La mention de formations dans ce document n'implique pas de recommandation quant à leur valeur. Pour une présentation détaillée des différentes voies de formation, voir www.orientation.ch/schema.

D'autres professions des médias, de l'information et de la communication ou d'autres professions apparentées sont présentées dans les listes:
- Médias, information: production de médias imprimés, édition, information, documentation
- Médias, information: journalisme, rédaction, traduction, interprétation, médias audiovisuels
- Vente, commerce

MARKETING 2

COMMUNICATION COMMERCIALE, PUBLICITÉ 5

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE, RELATIONS PUBLIQUES 8

© 2023 SDBB | CSFO – orientation.ch

MARKETING

FORMATION PROFESSIONNELLE INITIALE

ATTESTATIONS FÉDÉRALES DE FORMATION PROFESSIONNELLE (AFP)

Employé/e de commerce AFP
www.secsuisse.ch, Société des employés de commerce
https://formation-commerciale-initiale.ch/, Formation commerciale initiale

CERTIFICATS FÉDÉRAUX DE CAPACITÉ (CFC)

Employé/e de commerce CFC
(19 branches dès 2023 dont Communication & Marketing et Services et administration SA)
www.marketingcomm.ch, Formation employé/e de commerce CFC (branche Communication & Marketing)
https://formation-commerciale-initiale.ch/, Formation commerciale initiale

Médiamaticien/ne CFC
www.ict-mediamatique-romande.ch, Association professionnelle romande des médiamaticiennes et médiamaticiens
www.ict-formationprofessionnelle.ch, Organisation nationale du monde du travail dans les technologies de l'information et de la communication

FORMATION PROFESSIONNELLE SUPÉRIEURE

BREVETS FÉDÉRAUX (BF)

ICT-Application Development Specialist BF
www.ict-formationprofessionnelle.ch, Organisation nationale du monde du travail dans les technologies de l'information et de la communication

Spécialiste de vente BF
Spécialiste en marketing BF
www.suxxess.org, Suxxess.org AG

DIPLÔMES FÉDÉRAUX (DF)

Chef/fe de marketing DF
Chef/fe de vente DF
(orientations: Key Account Management ou Direction des ventes)
www.suxxess.org, Suxxess.org AG

Web Project Manager DF
www.swico.ch Association professionnelle pour le secteur des TIC et d'Internet
www.sawi.com, SAWI – Academy for Marketing and Communication

ÉCOLES SUPÉRIEURES (ES)

Économiste d'entreprise ES

Marketing manager ES (en allemand)

www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/bildungsgang, filières de formation en école supérieure, site du Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI)
www.orientation.ch/ecoles-superieures, Formations en école supérieure

HAUTES ÉCOLES

HAUTES ÉCOLES SPÉCIALISÉES (HES)

Bachelor:
- **Business Communication** (en allemand)
- **Communication** («Kommunikation», en allemand)
- **Économie d'entreprise**
- **Hôtellerie et professions de l'accueil**
- etc.

© 2023 SDBB | CSFO – orientation.ch

Master:
- Business Administration
- Integrated Innovation for Product and Business Development (Innokick)
- etc.
www.orientation.ch/communication, filières d'études en sciences de la communication et des médias
www.orientation.ch/sciences-economiques, filières d'études en sciences économiques
www.orientation.ch/etudes, liste des formations en haute école

HAUTES ÉCOLES UNIVERSITAIRES (HEU)

Bachelor / Master*:
- Marketing
- Psychologie
- Sciences de la communication et des médias
- Sciences économiques
- Sociologie
- etc.

Il existe divers masters, par exemple en Marketing and Transformative Economy (USI), en Marketing Management (UNISG; en allemand et anglais), en Business Communication (UNIFR), etc. Se renseigner auprès des hautes écoles.

*Dans les HEU, un doctorat peut être effectué après le master.
www.orientation.ch/communication, filières d'études en sciences de la communication et des médias
www.orientation.ch/sciences-economiques, filières d'études en sciences économiques
www.orientation.ch/etudes, liste des formations en haute école

FORMATION CONTINUE DE NIVEAU TERTIAIRE

Divers cursus, par exemple:

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES (CAS)

Communication digitale et réseaux sociaux
www.unige.ch/formcont/cours/casreseauxsociaux

Digital and Content Marketing
www.romandieformation.ch/formation/marketing-digital/cas-digital-and-content-marketing

Marketing digital pour services touristiques
https://www.hevs.ch/fr/actualites/nouveau-cas-hes-so-en-marketing-digital-pour-services-touristiques-21412

Marketing stratégique
www.execed.unil.ch/formation-continue/certificat-marketing

Promouvoir une institution culturelle
www.unine.ch/promouvoir/home.html

DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES (DAS)

Communication digitale, expertise web et réseaux sociaux
www.unige.ch/formcont/cours/das-comm-digitale

Marketing stratégique et digital
https://execed.unil.ch/formation-continue/diplome-marketing

MASTER OF ADVANCED STUDIES (MAS)

Brand and Marketing Management (en allemand)
https://www.hslu.ch/de-ch/wirtschaft/weiterbildung/mas/ikm/brand-and-marketing-management

Digital Marketing (en allemand)
www.zhaw.ch/de/sml/weiterbildung/detail/kurs/mas-digital-marketing

Etc.

Il existe de très nombreux CAS/DAS/MAS en marketing. Voir notamment:
www.studyprogrammes.ch, liste de programmes CAS/DAS/MAS fournie par swissuniversities
www.swissuni.ch, Formation continue universitaire suisse

© 2023 SDBB | CSFO – orientation.ch

AUTRES FORMATIONS

Diverses formations, par exemple:

Généraliste en marketing et communication (MarCom+)
Spécialiste en stratégie digitale
UX Designer
www.sawi.com, SAWI – Academy for Marketing and Communication

Généraliste en jeux sérieux
Généraliste en marketing et communication
Généraliste en médias sociaux
www.he-arc.ch/gestion/grand-public

Divers cours, par exemple:

Le neuromarketing au service de la vente et de la publicité
www.he-arc.ch/gestion/grand-public

Marketing Tools
Marketing Digital
Etc.
www.creageneve.com, École CREA

Certificat MarKom
www.markom.org, examen MarKom

→ Voir aussi www.orientation.ch ainsi que

www.swissmarketing.ch, Association professionnelle faîtière des spécialistes en marketing

© 2023 SDBB | CSFO – orientation.ch

COMMUNICATION COMMERCIALE, PUBLICITÉ

FORMATION PROFESSIONNELLE INITIALE

ATTESTATIONS FÉDÉRALES DE FORMATION PROFESSIONNELLE (AFP)

Employé/ de bureau AFP
www.secsuisse.ch, Société des employés de commerce
https://formation-commerciale-initiale.ch/, Formation commerciale initiale

Assistant/e en médias imprimés AFP
(6 domaines spécifiques dont Apprêt, Cartonnage et emballage et Sérigraphie)
www.viscom.ch, Association suisse pour la formation initiale et continue et le partenariat social dans l'industrie des arts graphiques

CERTIFICATS FÉDÉRAUX DE CAPACITÉ (CFC)

Employé/e de commerce CFC
(19 branches dès 2023 dont Communication et Marketing et Services et administration)
www.marketingcomm.ch, Formation employé/e de commerce CFC (branche Communication et Marketing)
https://formation-commerciale-initiale.ch/, Formation commerciale initiale

Graphiste CFC
www.sgv.ch, Union suisse des graphistes (en allemand)
www.sgd.ch, Swiss Graphic Designers, Association professionnelle et réseau des designers graphiques suisses

Interactive media designer CFC
Façonneur/euse de produits imprimés CFC
Technologue en reliure CFC
(domaines spécifiques: Industrie ou Artisanat)
Polygraphe CFC
Technologue en médias CFC
(orientations: Impression, Sérigraphie ou Technique printmédia)
www.viscom.ch, Association suisse pour la formation initiale et continue et le partenariat social dans l'industrie des arts graphiques

Médiamaticien/ne CFC
www.ict-mediamatique-romande.ch, Association professionnelle romande des médiamaticiennes et médiamaticiens
www.ict-formationprofessionnelle.ch, Organisation nationale du monde du travail dans les technologies de l'information et de la communication

Réalisateur/trice publicitaire CFC
www.arrp.ch, Association romande des réalisateurs publicitaires
https://www.vwp.swiss/, Verband Werbetechnik+Print (en allemand)

FORMATION PROFESSIONNELLE SUPÉRIEURE

BREVETS FÉDÉRAUX (BF)

Agent/e commercial/e de l'imprimerie BF
Correcteur/trice BF
(cours préparatoires uniquement en allemand)
Règlement d'examen en consultation.
Dénomination prévue: Agent/e commercial/e de l'imprimerie et des médias (BF).
Techno-polygraphe BF
(cours préparatoires uniquement en allemand)
Typographe pour la communication visuelle BF
etc.
www.viscom.ch, Association suisse pour la formation initiale et continue et le partenariat social dans l'industrie des arts graphiques

Rédacteur/trice publicitaire BF
www.ks-cs.ch, Communication Suisse
www.textverband.ch, Textverband (en allemand)

Spécialiste de vente BF
Spécialiste en marketing BF
www.suxxess.org, Suxxess.org AG

Spécialiste en communication BF
www.ks-cs.ch, Communication Suisse

Technicien/ne audiovisuel BF
www.tav-suisse.ch, Profil professionnel technicien(ne) Audiovisuel

© 2023 SDBB | CSFO – orientation.ch

DIPLÔMES FÉDÉRAUX (DF)

Designer graphique DF
www.sgv.ch, Union suisse des graphistes

Manager en publications DF
(cours préparatoires uniquement en allemand)
www.viscom.ch, Association suisse pour la formation initiale et continue et le partenariat social dans l'industrie des arts graphiques

Technicien/ne en réalisation publicitaire DF
www.verband-werbetechnik-print.ch, Verband Werbetechnik+Print (en allemand)

Responsable de la communication DF
www.ks-cs.ch, Communication Suisse

Web Project Manager DF
www.wpm.ch, informations sur l'examen fédéral
www.sawi.com, Swiss Marketing Hub & Schools

ÉCOLES SUPÉRIEURES (ES)

Designer ES en communication visuelle

Économiste d'entreprise ES

Marketing manager ES (en allemand)

Manager ES en médias

www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/bildungsgang, filières de formation en école supérieure, site du Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI)
www.orientation.ch/ecoles-superieures, Formations en école supérieure

HAUTES ÉCOLES

HAUTES ÉCOLES SPÉCIALISÉES (HES)

Bachelor:
- **Business Communication** (en allemand)
- **Communication** («Kommunikation», en allemand)
- **Communication visuelle**
- **Économie d'entreprise**
- **Hôtellerie et professions de l'accueil**
- **Ingénierie des médias**
- etc.

Master:
- **Business Administration**
- **Design**
- **Linguistique appliquée** («Angewandte Linguistik», en allemand)
- etc.

www.orientation.ch/communication, filières d'études en sciences de la communication et des médias
www.orientation.ch/sciences-economiques, filières d'études en sciences économiques
www.orientation.ch/etudes, liste des formations en haute école

HAUTES ÉCOLES UNIVERSITAIRES (HEU)

Bachelor / Master*:
- **Psychologie**
- **Sciences du langage et de la communication**
- **Sciences économiques**
- **Sociologie**
- **Traduction et interprétation**
- etc.

*Dans les HEU, un doctorat peut être effectué après le master.
www.orientation.ch/francais, filières d'études en langue et littérature françaises
www.orientation.ch/communication, filières d'études en sciences de la communication et des médias
www.orientation.ch/sciences-economiques, filières d'études en sciences économiques
www.orientation.ch/etudes, liste des formations en haute école

© 2023 SDBB | CSFO – orientation.ch

FORMATION CONTINUE DE NIVEAU TERTIAIRE

Divers cursus, par exemple:

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES (CAS)

Marketing stratégique
https://execed.unil.ch/formation-continue/certificat-marketing

Rédaction stratégique en communication
www.heg-fr.ch/fr/formation-continue/cas/redaction-strategique-en-communication

Techniques de la communication écrite
www.unige.ch/formcont/cours/cas-comm-ecrite

DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES (DAS)

Communication digitale, expertise web et réseaux sociaux
www.unige.ch/formcont/cours/das-comm-digitale

Marketing stratégique et digital (MAS également)
www.execed.unil.ch/formation-continue/diplome-marketingw

Théorie et techniques de la communication écrite
www.unige.ch/formcont/cours/das-comm-ecrite

MASTER OF ADVANCED STUDIES (MAS)

Communication Management
(en allemand)
www.hslu.ch/dech/wirtschaft/weiterbildung/mas/ikm/communication-management/

Digital Marketing and Communication Management
(en allemand)
www.hslu.ch/de-ch/wirtschaft/weiterbildung/mas/ikm/digital-marketing-and-communication-management

Etc.
Il existe de très nombreux CAS/DAS/MAS en marketing.
www.studyprogrammes.ch, liste de programmes de formation continue fournie par swissuniversities

www.swissuni.ch, Formation continue universitaire suisse

AUTRES FORMATIONS

Diverses formations, par exemple:

Généraliste en marketing et communication (MarCom+)
Spécialiste en stratégie digitale
www.sawi.com, SAWI – Academy for Marketing and Communication

Illustrateur/trice publicitaire
www.seelandacademy.ch, Seeland Academy

Généraliste en marketing et communication
Généraliste en médias sociaux
www.he-arc.ch/gestion/grand-public

Divers cours, par exemple:

Généraliste en jeux sérieux
Le neuromarketing au service de la vente et de la publicité
Etc.
www.he-arc.ch/gestion/grand-public

Certificat MarKom
www.markom.org, examen MarKom

→ Voir aussi www.orientation.ch ainsi que

www.ks-cs.ch, Communication Suisse

© 2023 SDBB | CSFO – orientation.ch

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE, RELATIONS PUBLIQUES

FORMATION PROFESSIONNELLE INITIALE

ATTESTATIONS FÉDÉRALES DE FORMATION PROFESSIONNELLE (AFP)

Employé/e de commerce AFP
www.secsuisse.ch, Société des employés de commerce
https://formation-commerciale-initiale.ch/, Formation commerciale initiale

CERTIFICATS FÉDÉRAUX DE CAPACITÉ (CFC)

Employé/e de commerce CFC
(19 branches dont Communication et Marketing et Services et administration SA)
www.marketingcomm.ch, Formation employé/e de commerce CFC (branche Communication & marketing)
https://formation-commerciale-initiale.ch/, Formation commerciale initiale

FORMATION PROFESSIONNELLE SUPÉRIEURE

BREVETS FÉDÉRAUX (BF)

Digital Collaboration Specialist BF
www.ict-formationprofessionnelle.ch, ICT formation professionnelle

Spécialiste en relations publiques BF
www.prsuisse.ch, Association suisse de relations publiques

DIPLÔMES FÉDÉRAUX (DF)

Responsable de la communication DF
www.prsuisse.ch, Association suisse de relations publiques

ÉCOLES SUPÉRIEURES (ES)

Économiste d'entreprise ES

Gestionnaire en tourisme ES

www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/bildungsgang, filières de formation en école supérieure, site du Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI)
www.orientation.ch/ecoles-superieures, Formations en école supérieure

HAUTES ÉCOLES

HAUTES ÉCOLES SPÉCIALISÉES (HES)

Bachelor:
- Économie d'entreprise
- Hôtellerie et professions de l'accueil
- Tourisme
- etc.
Master:
- Business Administration
- Integrated Innovation for Product and Business Development (Innokick)
- etc.
www.orientation.ch/communication, filières d'études en sciences de la communication et des médias
www.orientation.ch/sciences-economiques, filières d'études en sciences économiques
www.orientation.ch/etudes, liste des formations en haute école

HAUTES ÉCOLES UNIVERSITAIRES (HEU)

Bachelor / Master*:
- Business Communication
- Droit
- Journalisme et communication
- Sciences du langage et de la communication
- Sciences économiques
- Sociologie
- etc.
*Dans les HEU, un doctorat peut être effectué après le master.

© 2023 SDBB | CSFO – orientation.ch

www.orientation.ch/communication, filières d'études en sciences de la communication et des médias
www.orientation.ch/francais, filières d'études en langue et littérature françaises
www.orientation.ch/sciences-economiques, filières d'études en sciences économiques
www.orientation.ch/etudes, liste des formations en haute école

FORMATION CONTINUE DE NIVEAU TERTIAIRE

Divers cursus, par exemple:

ÉTUDES POSTDIPLÔMES ES (EPD ES)

Event- und Promotionsmanager/in EPD ES
(en allemand)
www.swissmarketingacademy.ch/event-und-promotionsmanagerin-nds-hf/

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES (CAS)

Communication des organisations publiques
www.unil.ch/idheap/communication

Création et gestion de contenus numériques
www.cfjm.ch/cas--creation-et-gestion-de-contenus-numeriques

Rédaction stratégique en communication
www.heg-fr.ch/fr/formation-continue/cas/redaction-strategique-en-communication

DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES (DAS)

Management de la communication
www.heg-fr.ch/fr/formation-continue/das/management-de-la-communication

Responsable communication
www.hesge.ch/heg/formation-continue/das/respcom/formation-responsable-communication

MASTER OF ADVANCED STUDIES (MAS)

Business Communications
(en allemand)
www.fh-hwz.ch/produkt/mas-business-communications

AUTRES FORMATIONS

Les personnes actives dans le secteur des relations publiques ont suivi des formations dans des domaines variés. Elles ont acquis leurs connaissances spécifiques à ce domaine par l'expérience et la formation continue.

Diverses formations, par exemple:

Généraliste en marketing et communication (MarCom+)
www.sawi.com, SAWI – Academy for Marketing and Communication

Conseiller/ère en communication certifié/e
www.srrp.ch, Société romande de relations publiques

Spécialiste en stratégie digitale
www.sawi.com, SAWI – Academy for Marketing and Communication

Divers cours, par exemple:

Event 360
www.sawi.com, SAWI – Academy for Marketing and Communication

Certificat MarKom
www.markom.org, examen MarKom

Communication événementielle
www.esm.ch, École de management et de communication

Etc.

→ Voir aussi www.orientation.ch ainsi que:

www.prsuisse.ch, Association suisse des relations publiques
www.srrp.ch, Société romande de relations publiques

© 2023 SDBB | CSFO – orientation.ch